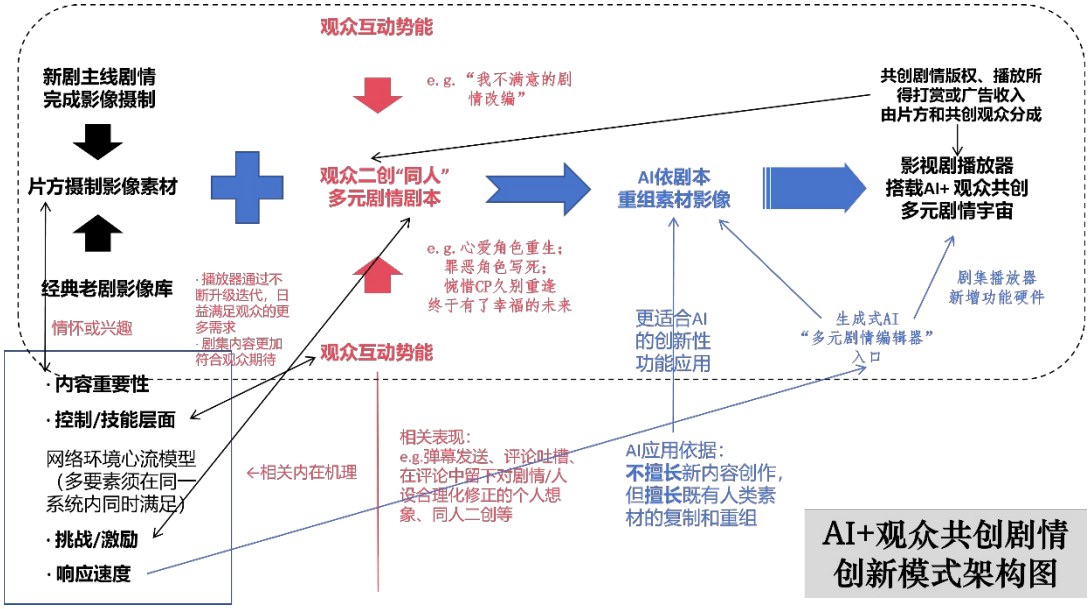
从“观看”到“共创”：新质生产力驱动下港剧活化的“AI+观众共创剧情模式”构想

——第三届粤港澳大湾区文艺创新论坛“新质生产力驱动下的艺科融合与产业发展”分论坛投稿

【节选方案阐述的部分_具体成文于 2026 年 7 月末】

四、核心构想：“AI+观众共创剧情模式”



AI+观众共创剧情创新模式架构图

（一）场域“势能”观察

近年来，观众对港剧内容虽然时有不满，却仍体现出极大的互动热情：弹幕发送、评论吐槽、在社交平台上留下对剧情与人设合理化修正的个人想象，乃至自发的“二创”剪辑与同人写作，构成了一股可观的情怀势能与互动势能。这种势能若与生成式 AI 的素材重组能力相结合，或可转化为内容生产的新型协作机制——让观众从剧情的“评判者”变为一定程度上的“共创者”。

（二）模式设计

立足生成式 AI 的能力长短板——短板：不擅长原创性强、有深度的新内容创作；长板：但极擅长对既有人类素材的

复制、拆解与重组——本文基于当前港剧产业的发展现状，提出上图所示的“AI+观众共创剧情模式”。

该模式分两条路径展开。

1、对于新剧，可在拍摄完成初始故事线的绝大部分角色场景后，向观众开放“你还想看到怎样的剧情”的剧本提案端口，让观众以文字提案参与剧情走向的共创；对于共创内容，片方审核与观众票选将持续定期进行，排名靠前者，由 AI 基于实拍素材生成多元路径剧情，后续观众在观看剧集时，还可参考互动式剧情游戏的形式，对于一定量的观众共创“多元宇宙”内容进行欣赏和选择。相应内容的版权及广告收益由片方与参与共创者按一定比例共有，在尊重原创版权的前提下，形成“共创—收益”的双向激励。

2、对于经典 IP，其影像资产与角色资产原本已经存在，同样可以“热心观众共创编剧＋原剧影像素材＋AI 视频生成”的形式对其进行创新性活化。观众编剧提供崭新创意与文本后，AI 在此基础上低成本生成新的剧情影像，这样既可满足观众期待，又可将观众互动势能转化为“老剧焕新”，更可避免剧作生产陷入自我重复和对经典 IP 的虚耗，在崭新时代更充分地活化和利用 IP 价值。

（三）心理机制依据

这一模式并非单纯的技术猎奇和空想，而有其受众心理机制的依循。其主要理论参考为基于“心流模型”的“网络环境心流模型”。其中，心流模型揭示的是人们达到高度投入、愉悦忘我的“心流”状态的心理机制与路径[1]；理解心流的生成条件，有助于内容生产者判断何种内容能对受众产生更大黏性。学者 Thomas P. Novak、Donna L. Hoffman 与 Yiu-Fai Yung 在经典心流模型基础上归纳的“网络环境心流模型”进一步指出：网络情境中的心流体验，依赖于内容重要性、技能与挑战的平衡、以及响应速度等等，通过这些要素的满足，可以达成“远景呈现/时间扭曲”的效果，即身在屏幕前、心在画面中的代入感，以及由于对内容的专注而遗忘了时间的流逝。

在“AI+观众共创剧情模式”中，丰富的港剧影像素材（尤其备受观众认可和喜爱的经典 IP 影像）可对应“网络环境心流模型”中的“内容重要性”，观众获得共创的端口对应“技能/控制”的需求，思考创意的过程对应“挑战与激励”，通过 AI 生成快速获得多元共创剧情宇宙对应“响应速度/即时反馈”，可见，这一模型恰好完整契合这一模型的几乎全部要件——对于当下的港剧产业，共创带来的心理黏性，可能远非单向观看可比。

[1] Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*[M]. Harper & Row.

五、版保意识与审核保障

要使“AI 观众共创剧情模式”从构想走向产业现实，需重视两重机制保障。

其一，版权与收益分配机制。这也是当前 AI 生成内容领域长期被诟病的环节。本文建议可参照过往内容平台对于 UGC 分账的成熟经验，建立“片方主导、观众署名、收益分成”的确权规则：共创内容版权归片方与共创者共有，广告植入、点播分成、衍生授权、观众打赏等收益按贡献度分配，以制度化激励维系共创生态的可持续性。

其二，内容审核与价值引导机制。共创不等于放任。片方与平台须承担“总编辑”职责，对 AI 生成内容进行前置审核，确保多元宇宙剧情不背离原剧的精神内核与主流价值导向，避免共创滑向解构经典、消费情怀等歧路。